

## Mendix setzt Zusammenarbeit mit Snowflake fort

- *Erfolgreiche Use Cases aus Energiesektor, Industrie und Luft- und Raumfahrt*
- *Gemeinsame Lösungen treiben Transformation der Automobilindustrie voran*

**Frankfurt/Main, 09. September 2025 – Mendix, ein Siemens-Unternehmen, setzt seine Zusammenarbeit mit Snowflake, dem AI Data Cloud-Unternehmen, fort, um Unternehmen weiterhin dabei zu unterstützen, durch moderne Softwareentwicklung Mehrwert aus ihren Daten zu generieren.**

Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung einer Datenzentralisierung. Doch die Umsetzung einer zentralen Datenbasis stellt sie vor vielfältige Herausforderungen. Um diesen Bedarf zu adressieren, bieten Mendix und Snowflake gemeinsamen Kunden weiterhin eine ganzheitliche Lösung an.

Seit Beginn der Zusammenarbeit wurden damit unter anderem folgende Ergebnisse erzielt:

- **Verkürzung der Amortisationszeit:** Ein industrieller Hersteller nutzte die Datentools von Snowflake zusammen mit Mendix, um Anwendungen in nur 16 Wochen zu entwickeln und bereitzustellen.
- **Modernisierung veralteter Technologie-Stacks:** Ein Industrieunternehmen ersetzte seine veralteten Systeme durch ein modernes Portfolio. Es entwickelte und implementierte seine ersten neuen Anwendungen in nur vier Monaten.
- **Sicherung der Fertigung:** Ein Hersteller aus der Luft- und Raumfahrt kombinierte die gemeinsamen Fähigkeiten von Mendix und Snowflake, um seine Daten zu schützen und die Effizienz in der Fertigung zu verbessern. Die dynamische Datenmaskierung der AI Data Cloud von Snowflake kann sensible Daten einschränken und schützen, während die Mendix-Plattform robuste integrierte Schutzvorrichtungen bietet, um jeden Aspekt des Anwendungsentwicklungszyklus zu kontrollieren.
- **Schaffung einer zentralen Übersicht:** Eine Verkehrsbehörde nutzte Mendix, um mehr als zehn Anwendungen zu entwickeln, mit denen Daten aus verschiedenen Quellen gesammelt und zur Analyse in Snowflake eingespeist wurden. So konnte die Organisation Transparenz über ihre Daten gewinnen und wertvolle Erkenntnisse erlangen, die ihr dabei halfen, ihre Prozesse und Entscheidungsfindungen zu optimieren.

### Use Case Siemens Energy

[Siemens Energy](#) ist ein weiteres Beispiel dafür, wie Unternehmen von der Kombination aus Softwareentwicklung und den richtigen Daten profitieren können: Seit 2018 hat das Unternehmen über 200 Anwendungen mit Mendix bereitgestellt, wobei fast alle fabrikbezogenen Projekte mit Snowflake verbunden sind.

„Snowflake ist unser Datenhirn“, so Franz Klammler, F&E-Ingenieur und Low-Code-Leiter bei Siemens Energy. „Alles, was man braucht, ist in Snowflake enthalten, und natürlich ist eine App ohne Daten nutzlos. Die Zusammenarbeit beider Plattformen ist sehr hilfreich, da wir mehrere Use Cases in einer Anwendung in Mendix zusammenführen können. Das macht die Architektur übersichtlicher und man muss nur einmal mit Snowflake synchronisieren.“



## Gemeinsames Angebot für Automotive-Branche

Um gemeinsamen Kunden einen zusätzlichen Mehrwert zu bieten, wurde Mendix im Mai 2025 zum Launch der [Automotive Solutions](#) zum **Snowflake Data Cloud Product Partner**.

Die Automotive Solutions von Snowflake bieten Kunden einen schnelleren und effizienteren Entwicklungszyklus, eine skalierbare Plattform, Echtzeit-Transparenz in der Lieferkette über Lieferanten, Bestandsysteme und Logistikpartner hinweg sowie erweiterte Analysen mit KI-/ML-Funktionen. Die Flexibilität der Low-Code-Plattform von Mendix gewährleistet eine schnelle Anpassung, wenn Snowflake neue Modelle oder Funktionen einführt. Dadurch wird *Snowflake AI* für mehr Nutzende verfügbar, wobei die besonderen Anforderungen der Automobilindustrie berücksichtigt werden und die KI-Lücke zwischen „Proof of Concept und Produktion“ geschlossen wird.

„Snowflake-Kunden möchten über die traditionellen Analysen hinausgehen. Unsere Zusammenarbeit mit Mendix ermöglicht es ihnen, mit Snowflake Cortex AI schnell intelligente und umsetzbare Unternehmensanwendungen zu erstellen“, sagt Tim Long, Global Head of Manufacturing bei Snowflake. „Wir freuen uns darauf, zu sehen, welchen geschäftlichen Nutzen unsere Kunden durch diese nahtlose Integration erzielen werden.“

Die Partnerschaft von Mendix und Snowflake verhindert KI-Silos, sodass Unternehmen bei ihren digitalen Initiativen und dem Einsatz mehrerer Plattformen die übergreifende Daten-Governance und -Kontrolle wahren können.

## Über Mendix

[Mendix](#), ein Siemens-Unternehmen, ist die einzige Low-Code-Plattform, die für die gesamte Komplexität der Softwareentwicklung in Unternehmen ausgelegt ist. Der Einsatz von Einzellösungen für abteilungsspezifische Herausforderungen löst die Probleme auf einer Mikroebene. Um jedoch einen signifikanten Einfluss auf ein Unternehmen auszuüben, muss man einen Schritt weiter gehen und leistungsstarke Portfolios aufbauen, die einen nachhaltigen und strategischen Effekt erzielen. Mit Mendix können Unternehmen komplexere, transformative Initiativen in Angriff nehmen, indem sie alle Beteiligten in die Bedarfserfassung, Ideenfindung und Wertermittlung im gesamten Lebenszyklus des Softwareportfolios einbeziehen und sich auf Governance und Kontrolle verlassen. Organisationen mobilisieren so ihre Veränderungsbereitschaft und können schneller Ergebnisse erzielen.

Mehr als 4.000 Organisationen in 46 Ländern nutzen die Low-Code-Plattform von Mendix. Die aktive Community von mehr als 300.000 Entwicklern hat über 950.000 Anwendungen erstellt.

## Pressekontakt DACH-Region

Sabine Felber | Oliver Sturz  
Harvard Engage! Communications  
Telefon +49 89 53 29 57 37  
E-Mail: [mendix@harvard.de](mailto:mendix@harvard.de)